

¿Tienes Clientes Perdidos?

¿Cuánto dinero gasta tu concesionario automotriz en leads que tus vendedores abandonaron a los 30 días?

[EL DOLOR]

Los equipos de marketing celebran cuando el "Costo por Lead" baja y envían reportes con métricas de vanidad.

Los vendedores siguen reclamando que hay muchos curiosos entre los leads y la mayoría no califica para financiar su carro.

¿Te es familiar esta escena?

El problema no es tu pauta, ni tu marketing.

Cada mes se siguen acumulando miles de leads que tus vendedores descartaron porque no estaban listos para comprar... cuando en realidad siguen buscando, comparando y tomando su decisión de compra sin la influencia de tus vendedores.

Google investigó este comportamiento del comprador en la era digital y lo llamó "Momento Cero de la Verdad" o ZMOT por sus siglas en inglés: Zero Moment Of Truth.



¿Tienes Clientes Perdidos?

[LA DATA DURA]

Una investigación con 5 años de métricas de ventas de carros arrojó 2 verdades incómodas:

1. Solo el 18% de los leads concretan su compra en los primeros 45 días de contacto.
2. El 82% restante sigue comparando y tomando su decisión después de 4 meses en promedio.

[EL PUNTO CIEGO]

Presionados por la cuota del mes, los vendedores abandonan al 82% que no compró, para enfocarse en los nuevos leads del siguiente mes.

Es una respuesta operativa lógica... no tienen tiempo para perseguir a miles de prospectos antiguos durante meses.

El resultado... Estás tirando a la basura ventas de los leads por los que ya pagaste.



¿Tienes Clientes Perdidos?

[LA INFRAESTRUCTURA]

La solución para romper este punto ciego requiere de un Sistema de Recuperación de Clientes Perdidos... una estructura de software y nutrición automatizada que mantenga a tu marca en la mente del lead durante sus meses de decisión... devolviéndolo a la fuerza de ventas cuando esté listo para comprar.

Deja que tus vendedores cierren ventas con los leads de este mes... mientras el Sistema de Recuperación de Clientes Perdidos trabajará en silencio para regresar tus oportunidades comerciales y cerrar más ventas.

Tus Leads descartados... son la mina de oro que no sabías.

Esto fue Pelo de Lobo... 180 segundos de pura experiencia. Volveremos en 7 días con más estrategias desde la trinchera.

